

魏卿育

联系方式: 13893220996 | wqysolar@126.com

现居地: 上海



教育背景

2021.09 - 2022.11	利兹大学	法律与金融	硕士
2017.09 - 2021.06	上海立信会计金融学院	金融学	本科

个人总结

拥有2年品牌与市场工作经验, 熟悉品牌活动策划、内容运营、市场营销及文创开发。曾参与0-1品牌建设并独立负责子项目品牌工作, 兼具全链路品牌策划能力。

工作经历

2023.11 - 2025.12	上海财经大学 滴水湖高级金融学院	市场品牌部	品牌策划专员
-------------------	------------------	-------	--------

- 品牌活动策划与执行** 参与策划并执行大型学术论坛10+场、品牌IP活动30+场、招生活动20+场, 包括政府高校联席会议、国际学术论坛、学院年度大会、招生宣讲会等; 负责策划、宣传、物料、会务、新闻及复盘全案执行, 累计触达200,000+人次, 媒体报道达500+篇, 综合驱动品牌总曝光量近千万级。
- 内容策划与全媒体运营** 负责学院官网、微信公众号、小红书、视频号等官媒/社媒内容运营, 策划多栏目内容; 累计完成400+篇推文编辑与排版, 40+篇稿件撰写、20+条视频制作, 主账号粉丝增长533%。
- MF独立品牌管理** 独立主导学院金融硕士(MF)内容策划、活动传播、招生宣发、专题采访及文创开发, 策划栏目化系列文章与视频, 实现子账号粉丝量增长425%; 联动招生团队根据市场反馈优化传播与投放方案, 沉淀潜在线索并支持招生转化。
- 品牌资产与SOP建设** 以数据驱动优化传播, 全年输出40+份数据周报, 沉淀800+潜在客户数据; 建立社媒周报、活动汇总表、媒体发稿表、物料表、素材库及活动执行SOP, 提升品牌传播标准化与复盘效率。
- 品牌物料与文创开发** 统筹2025年学院楼宇品牌视觉更新, 参与学院首套文创产品开发, 主导2025级学生礼包开发, 完成供应商比价、设计沟通、制作跟进及库存管理, 更新迭代供应商库10+家, 积累文创周边60+种。

2023.05 - 2023.09	招商银行	上海分行	管培生
-------------------	------	------	-----

- 业务对接** 参与网点基础业务与客户服务工作, 独立完成业务办理与客户接待, 累计接待客户500+人次。
- 营销沟通** 参与网点营销活动支持, 协助开展客户邀约、产品介绍及后续沟通, 推动客户转化与服务体验优化。
- 合规与风险意识** 严格执行银行合规与风险管理要求, 在职期间差错率为0。

实习经历

2021.04 - 2021.07	上海熠美私募基金管理合伙企业	投资部	投资项目管理实习生
2019.07 - 2019.08	上海聚向科技有限公司	市场部	市场实习生

证书与技能

- 语言能力** CET-4 & CET-6通过, 雅思IELTS 6.5, 能够熟练掌握英文听说读写技能; 普通话标准
- 软件操作** 精通Office办公软件, 熟悉秀米/135编辑器/Canva, 基础视频剪辑、基础图片处理
- AI工具** Chat GPT/Claude/Gemini/Codex/Midjourney/DeepSeek
- 财经专业证书** 证券从业资格证